

Identité visuelle /

Charte graphique

CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO



CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO

CENTRU USPITALIERU D'AIACCIU

Présentation de l'établissement

Centre hospitalier d'Ajaccio Notre Dame de la Miséricorde.

Etablissement public, domaine sanitaire.

Missions de l'établissement :

-La prévention :

L'hôpital est le lieu essentiel de détection des problèmes de santé, en particulier par le biais des urgences. Il s'inscrit de plus en plus dans les logiques de réseau avec les autres acteurs sanitaires de son bassin de santé, comme les centres de lutte contre le cancer.

-L'enseignement universitaire et postuniversitaire :

L'enseignement concerne la formation continue des praticiens hospitaliers et non hospitaliers, la formation initiale et continue des sages-femmes et du personnel paramédical.

-La recherche :

L'hôpital est le lieu de recherche clinique et une importante source d'innovations médicales et pharmaceutiques.

-La qualité des soins et la sécurité des soins :

L'hôpital met en place un système permettant d'assurer la qualité et la sécurité des soins et des dispositifs médicaux, répondant à des conditions définies par voie réglementaire. Le code de la santé publique fait obligation au service public hospitalier d'assurer et de concourir à la prise en charge de l'urgence et de la permanence des soins aux patients.

-La sécurité :

L'hôpital participe à la mise en œuvre du dispositif de vigilance destiné à garantir la sécurité sanitaire.

Pourquoi une identité visuelle ?

L'identité visuelle du Centre Hospitalier d'Ajaccio Notre Dame de la Miséricorde a pour but de raconter une histoire, son histoire. Grâce à des mises en couleurs et des mises en forme graphiques, elle exprime sa singularité, son appartenance, son positionnement. Son rôle est de véhiculer les valeurs de notre établissement de santé et d'accroître la visibilité de ses usagers, de ses actions et de ses engagements.

L'identité visuelle du Centre Hospitalier d'Ajaccio Notre Dame de la Miséricorde se veut plus moderne et épurée, en cohérence avec les tendances actuelles de la société. Elle développe une image forte grâce à la culture de la Corse et à ses valeurs.

Au cours des pages qui suivent, vous découvrirez tous les documents et éléments utilisés au sein de l'établissement de santé : le logotype, les couleurs et les formes, la typographie, la charte graphique, les différents supports de communication (cartes de visite, papiers à en-tête administratifs, papiers à en-tête d'unités de soins, plaquettes de service, pages de garde, power point).

Le logotype

Le logotype est devenu un élément incontournable et essentiel pour l'image et la notoriété d'un établissement de santé. Il est le pilier de son identité visuelle.

Il se caractérise par le choix de ses couleurs, de ses formes, de ses symboles et de sa typographie.

Le logo du Centre Hospitalier d'Ajaccio doit être unique et véhiculer ses valeurs et ses spécificités.

C'est grâce à lui et à sa charte graphique qu'il sera reconnaissable, identifiable, immédiatement et rapidement. Pour cela, le logotype doit être simple, synthétique et lisible. Il doit perdurer dans le temps et être toujours au goût du jour.

Il se décline et s'adapte sur divers supports de communication et d'édition (cartes de visite, cartes de correspondance, papiers à en-tête, factures, enveloppes, plaquettes, dépliants, brochures, enseigne, signalétiques etc...).

Pourquoi un nouveau logo pour le nouveau Centre Hospitalier d'Ajaccio ?

Le Centre Hospitalier d'Ajaccio, tel que nous le connaissons aujourd'hui, son implantation géographique et son organisation sont amenées à disparaître à court terme.

Avec une nouvelle implantation géographique répondant mieux aux attentes des usagers, une nouvelle organisation de fonctionnement et un nouveau projet de soins, un fort changement va s'opérer et l'image connue actuellement du CHA devra laisser la place à une image modernisée.

Communiquer au sein de la structure permet de faciliter les échanges interprofessionnels ; communiquer en dehors de la structure permet une identification de cette dernière et permet également de véhiculer nos valeurs.

Dans le contexte prévisible d'un prochain déménagement sur un nouveau site, afin de faciliter le passage d'une expérience organisationnelle à une autre, il est nécessaire de symboliser le « passage à l'acte » par une communication interne et externe reflétant un changement.

Le premier changement devra donc concerner notre identité visuelle afin de concrétiser le projet global en permettant aux cibles de s'approprier ce changement et d'en faire leur projet.

Le logo devra servir à :

- Faire la promotion du nouvel hôpital
- Donner une identité forte propre à la Corse
- Donner une personnalité unique à notre établissement
- Nous identifier immédiatement
- Marquer un nouveau tournant dans l'histoire
- Donner une image plus moderne
- Donner une image plus positive
- Susciter l'intérêt de tous
- Nous démarquer
- Nous différencier des autres entités
- Transmettre nos valeurs
- Représenter nos patients et notre personnel
- Fédérer nos usagers autour d'une image
- Valoriser notre image
- Demeurer toujours attractif
- Identifier notre activité, nos services, nos compétences
- Donner du sens à notre politique d'offres de soins
- Être déclinable sur différents supports de communication
- Être durable dans le temps

Quelles sont les cibles ?

Le logo vise :

- Les usagers du service public - Les futurs usagers de l'établissement
- L'ensemble du personnel hospitalier
- Les professionnels médicaux susceptibles de venir exercer à Ajaccio
- Les partenaires et associés institutionnels et privés
- La population estivale



Ce logo se veut à la fois moderne, stylisé, raffiné et épuré. Il est compréhensif, accessible pour tous, reconnaissable immédiatement et débarrassé de fioritures.

Ses lignes courbes, adaptées à un milieu médical véhiculent la douceur et la gaieté. Il incarne la sérénité, la confiance et le réconfort. Sa forme arrondie a une symbolique liée à l'absolu, à l'infini, au divin et appelle à la positivité.

Le logo est à la fois typographique avec les lettres «CHA» (CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO) et illustratif avec le symbole de la Corse.

Il est également identitaire avec le «C» qui rappelle la forme de la Corse.

L'union de ses différents éléments graphiques renforce un esprit de solidarité, de proximité, d'entraide et d'humanisme.

Valeurs du logo :

Le logo constitue l'écriture résumée de ce que nous voulons communiquer.

- /Bien être
- /Confiance
- /Identité insulaire (particulièrement à la ville d'Ajaccio)
- /Sécurité
- /Assurance
- /Professionnalisme
- /Politique globale de prise en charge (Domaine sanitaire)



Symbole de la Corse :

La Corse est une terre d'accueil où perdure la tradition du partage et de la fraternité. Son relief montagnard, abritant de grandes forêts est le témoin de sa fertilité/vitalité. Elle est aussi une terre d'échanges, de transmissions et de savoirs.

- / Identité
- / Distinction
- / Fierté
- / Popularité
- / Solidarité
- / Ouverture

Les couleurs

Les codes couleurs CMJN, RVB et PANTONE permettent de codifier une couleur. Le CMJN - Cyan/Magenta/Jaune/Noir sert à l'impression quel que soit le type de documents. Le RVB Rouge/Vert/Bleu est le mode utilisé pour l'affichage sur nos écrans.

	C	M	J	N	R	V	B	PANTONE
	100	49	4	1	0	106	174	3015 BLEU CIEL
	0	0	87	0	255	238	33	604 JAUNE SOUFFRE

- Le [bleu](#) sera utilisé en couleur dominante :

Le bleu est une couleur étroitement liée à la sagesse, à la pureté, à la douceur et à la sérénité. Il est propice à la méditation et nous incite au calme et à la tranquillité. Il porte une image symbolique de fiabilité, de confiance et de réconfort. De plus, il est la couleur de la ville d'Ajaccio.

Nous choisirons également la couleur bleu pour la typographie située sur la partie inférieure du logo. Le bleu sera plus doux et plus adéquat que le noir.

- Le [jaune](#) sera utilisé en couleur secondaire :

Véritable hymne à la vie, le jaune est la couleur la plus joyeuse et la plus chaleureuse du cercle chromatique. Elle est la couleur du soleil, de la fête et de la joie. Elle égaye, stimule et fait rayonner un lieu. De plus, elle est la couleur de la ville d'Ajaccio.



CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO
CENTRU USPITALIERU D'AIACCIU



CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO
CENTRU USPITALIERU D'AIACCIU

- Quadrichromie

Le logo en quadrichromie est la version le plus utilisée. C'est avec ces couleurs, que le logo prend tout son sens et sa symbolique.



CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO
CENTRU USPITALIERU D'AIACCIU

- Bichromie

Le logo en bichromie doit être utilisé pour les documents imprimés en noir et blanc. Son utilisation est rare.



CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO
CENTRU USPITALIERU D'AIACCIU

- Monochromie

Le logo en monochromie doit être utilisé en cas de contrainte de couleurs uniquement. Son utilisation doit être très exceptionnelle.



CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO
CENTRU USPITALIERU D'AIACCIU

Les principes d'application

Les utilisations autorisées et interdites



- Lisibilité

Afin d'être lisible et compréhensif, le logotype doit être obligatoirement apposé sur un fond blanc.



- Marge de protection

Pour être clairement visible, le logotype doit être entouré d'un «espace de protection». Cette zone doit rester vierge de tout élément graphique ou d'information. Elle est également proportionnelle à la taille d'utilisation du logotype.



- Taille minimale

Afin de faciliter sa lecture et son identification, le logotype dispose de dimensions minimales au-delà desquelles il ne peut être utilisé.

2,5 cm



1



2



2



3



4



5



6



7



8



9

Attention ! Il ne faut pas :

- 1 Encadrer le logotype
- 2 Utiliser le logotype sur un aplat de couleur
- 3 Utiliser le logotype sur un fond photo
- 4 Utiliser le logotype sans la signature « Centre Hospitalier d'Ajaccio »
- 5 Réduire ou augmenter la luminosité du logotype
- 6 Déformer le logotype
- 7 Intégrer le logotype dans un texte
- 8 Rogner, transformer ou modifier le logotype que ce soit dans ses couleurs, ses formes ou sa structure
- 9 Mettre un texte dans l'espace de protection du logotype

La typographie

Le choix de la typographie est essentiel. En effet, elle permettra de mettre en avant les atouts de notre institution et de créer un concept dynamique. La typographie attire l'attention du lecteur et doit transmettre un message le plus efficacement possible. Pour cela, elle doit être à la fois pratique et esthétique.

CALIBRI est une typographie contemporaine, aérée, claire, lisible, moderne. Grâce à son écriture en bâton, sa simplicité et son élégance, elle pourra être utilisée aussi bien en enseigne, en signalétique qu'en édition. Elle est facilement trouvable et exploitable pour tous.

Pour les courriers types, les mails, les plaquettes, on l'utilisera en corps 10 en version regular. Pour les titres et les sous-titres, on pourra utiliser un corps de police plus élevé, une version bold ou une couleur.

Calibri

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à â ç é è î ô û ü
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ € % - _ . , ; : ! ? () / « » " *

Calibri bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à â ç é è î ô û ü
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ € % - _ . , ; : ! ? () / « » " *

Calibri italic

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à â ç é è î ô û ü
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ € % - _ . , ; : ! ? () / « » " **

Dans quels cas utiliser la typographie Calibri ?

- Pour les mails
- Pour les courriers types
- Pour les documents de services
- Pour les présentations power point
- Pour les enseignes
- Pour la signalétique
- Pour tous les supports de documentation relatifs à l'activité de l'établissement

Le co-branding

Le principe de co-branding permet de faire vivre 2 logotypes en les associant et en permettant d'exprimer la notion de partenariat ou d'affiliation.



Dans le cas de plusieurs logotypes accolés, celui de Centre Hospitalier d'Ajaccio devra toujours se situer en première position sur la gauche.



La papeterie

Carte de visite



La carte de visite est un petit objet de communication indispensable pour une institution. Elle doit aller droit à l'essentiel et inscrire les informations les plus pertinentes :

- Logo
- Nom et prénom
- Numéro de tél
- Adresse mail
- Adresse postale

Ses dimensions sont de 8,5 cm X 5,4 cm.

Papier à en-tête Administratif

The diagram shows a template for an administrative header paper. It is enclosed in a black border and contains several distinct fields:

- Logo:** Located in the top left corner, featuring a stylized 'H' and 'A' in blue and green, with the text 'CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO' and 'CENTRO OSPEDALIERO DI AJACCIO' below it.
- Adresse du destinataire:** A rectangular box in the top right corner.
- Expéditeur:** A box on the left side containing the following labels: 'Nom et prénom :', 'Fonction :', 'Pôle :', 'Service :', 'Téléphone :', and 'Mail :'. Below this box is a line for 'Objet :'. The 'Objet' label is also present at the start of the 'Texte' box.
- Texte:** A large, empty rectangular box in the center for the main body of the letter.
- Coordonnées de la structure:** A rectangular box at the bottom center.

Le papier à entête est un papier de correspondance. Nous trouverons deux types de papiers à entête : le papier à entête administratif et le papier à entête d'unités de soins. Il est imprimé sur feuille standard A4 (21 cm x29,7 cm). Il contient 5 à 6 zones bien délimitées :

- Le logo
- Les coordonnées de l'expéditeur
- Les coordonnées du destinataire
- Les coordonnées du personnel soignant
- L'objet
- Le texte
- les coordonnées du Centre Hospitalier d'Ajaccio

Papier à en-tête
Unités de soins



CENTRE HOSPITALIER D'AJACCIO
CENTRU HOSPITALIERU DI AJACCIO

Adresse du destinataire

Nom et prénom :
Fonction :
Pôle :
Service :
Téléphone :
Mail :

Coordonnées
personnel soignant

Objet :

Texte :

Coordonnées de la structure

Plaquettes de services

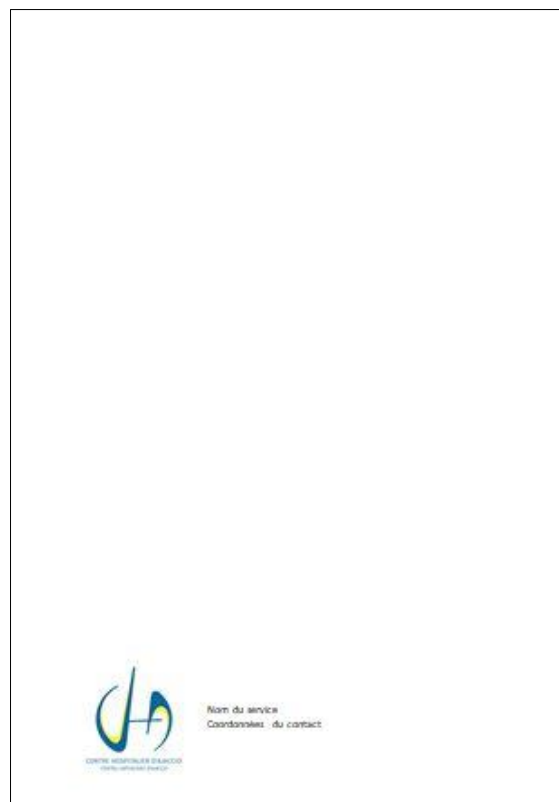


La plaquette de service est un incontournable pour notre communication. Elle reprend les éléments de la charte graphique. Il est important qu'elle respecte les mêmes codes. Des règles doivent ainsi être respectées :

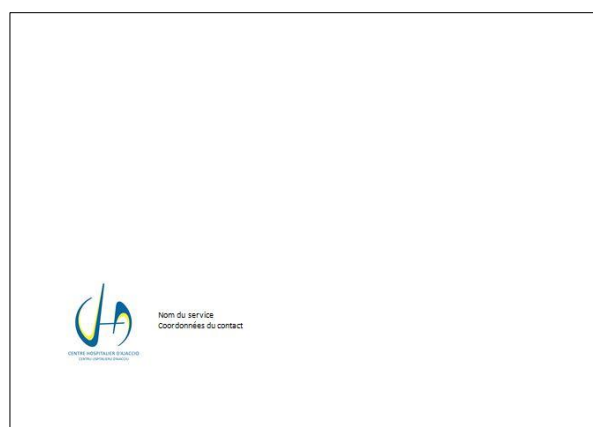
- Le logotype doit se trouver sur la première page et la dernière page de votre document.
- Le corps de texte doit-être en Calibri, corps 10, voire 11.
- Pour les titres et les sous titres, le texte doit toujours être en Calibri. La typographie peut-être graissée.

Pages de garde

Format A4 portrait



Format A4 paysage



Les pages de couverture (1^{ère} page de document) ainsi que la 4^{ème} de couverture (dernière page) doivent être utilisées lors de la réalisation de documents destinés à être diffusés au sein de nos services. Le logotype est obligatoire sur chacune d'entre elles.

Power point



Le power point nous servira lors de présentation au sein ou en dehors de notre établissement.